

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА**  
**імені О.М. БЕКЕТОВА**

---

Кафедра туризму і готельного господарства

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**  
Декан факультету менеджменту  
  
(Підпис) **Писаревський І.М.** )  
“ ” (ПІБ)  
“ ” 2014 року  
  
М.П.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ВПП 2.1.13 ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ**

**галузь знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»**

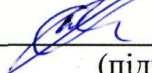
**напрямок підготовки 6.030601 «Менеджмент»**

**факультет менеджменту**

**2014 – 2015 НАВЧАЛЬНИЙ РІК**

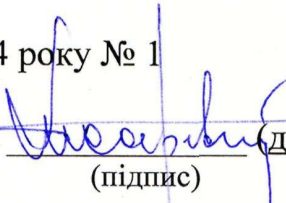
Робоча програма з дисципліни «Організація туризму» для студентів 2 курсу денної та 1 і 2 курсів заочної форм навчання напрям підготовки 6.030601 «Менеджмент», 2014

Розробники: Погасій С.О., доцент, к.т.н.   
(підпис)

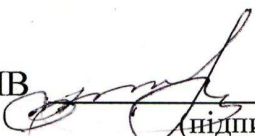
Баландіна І.С., асистент, к.е.н.   
(підпис)

Робочу програму схвалено на засіданні випускової кафедри туризму і готельного господарства

Протокол від “27” серпня 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри  (д.е.н., проф. Писаревський І.М.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програма відповідає формі Робочої програми навчальної дисципліни, що затверджена Наказом по ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01.

Методист НМВ  (підпис) Васильченко В.В. (ПІБ) ) “ 12 ” 05 2014 р.

© ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2014 рік  
© С.О. Погасій, І. С. Баландіна, 2014 рік

## 1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни			
		денна форма навчання		заочна форма навчання	
Кількість кредитів – 9,5 у т.ч 3 сем – 5,5; 4 сем. – 4,0	Варіативна	Рік (роки) підготовки			
		2-й		1,2-й	
		Семестр(и)			
		3-й	4-й	2- й	3-й
Загальна кількість годин – 342	Галузь знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» Напрямок підготовки 6.030601 «Менеджмент»	Лекції:			
34 год.		32 год.	4 год.	8 год.	
Модулів – 2		Практичні, семінарські:			
Змістових модулів (ЗМ) – 4		34 год.	32 год.	6 год.	8 год.
Тижневих годин: денна форма у 3-му семестрі: - аудиторних – 4; - самостійної роботи студента – 7,6; у 4-му семестрі: - аудиторних – 4; - самостійної роботи студента – 5;	Професійне спрямування: Менеджмент готельного, курортного і туристського сервісу	Самостійна робота:			
Індивідуальні науково-дослідні завдання (ІЗ): розрахунково-графічна робота (РГ/Р); курсова робота (КурР)		130 год.	80 год.	116 год.	200 год.
		у тому числі індивідуальні завдання:			
		РГР 27 год.	Кур Р 36 год	РГР 27 год	Кур Р 36 год
	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Вид контролю:			
		залік	екза-мен	екза-мен	екза-мен

Питома вага кількості аудиторних годин в загальному обсязі дисципліни:

для денної форми навчання становить 38,6 %

для заочної форми навчання становить 7,6 %.

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета викладання дисципліни:** оволодіння теоретичними знаннями і формування практичних навичок, щодо створення, організації та діяльності туристських підприємств.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Організація туризму» є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- визначення основних термінів з організації туризму;
- класифікації туризму;
- сутності основних функцій туризму;
- міжнародної діяльності з регулювання туризму;
- класифікації міжнародних організацій;
- державного регулювання туристської діяльності;
- характеристики міжнародної та національної нормотивно-правової бази туристської діяльності;
- порядку створення туристських підприємств;
- підготовки документів для створення туристських підприємств;
- ліцензування діяльності туристських підприємств;
- встановлення й підтримання взаємовідносин туристських підприємств із зовнішнім середовищем;
- управління туристським підприємством;
- створення і реалізації туристського продукту;
- забезпечення належного рівня якості й конкурентоспроможності послуг туристських підприємств;
- договірних відносин в туризмі;
- технології роботи туристських підприємств;
- особливостей роботи туристських підприємств в ринкових умовах;
- організації взаємодії туристських підприємств з страховими компаніями;
- організації взаємодії туристських підприємств з транспортними підприємствами;
- організації взаємодії туристських підприємств з засобами розміщення;
- організації взаємодії туристських підприємств з підприємствами харчування;
- організації екскурсійного обслуговування;
- організації надання санаторно-курортних послуг в туризмі;
- впливу науково-технічного прогресу на розвиток туристської індустрії.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

- визначення основних термінів з організації туризму;
- класифікацію туризму за типами, видами, категоріями, формами;
- характеристику окремих типів та видів туризму;
- сутність основних функцій туризму;

- зміст та значення міжнародної діяльності з керування туризмом;
- класифікацію міжнародних організацій, які мають відношення до керування туристською діяльністю;
- основні положення державного регулювання туристською діяльністю в Україні;
- характеристики міжнародної та національної нормотивно-правової бази туристської діяльності;
- зміст основоположних документів міжнародної та національної нормотивно-правової бази туристської діяльності;
- права та обов'язки туристів;
- сутність туристських формальностей та їх характеристику;
- порядок створення туристських підприємств;
- сутність та порядок ліцензування діяльності туристських підприємств;
- порядок контролю за дотриманням туроператорами ліцензійних умов туроператорської діяльності;
- встановлення й підтримання взаємовідносин туристських підприємств із зовнішнім середовищем;
- основи керування туристським підприємством;
- сучасні підходи до створення, просування і реалізації туристського продукту;
- порядок і зміст робіт із створення, просування і реалізації туристського продукту;
- підходи щодо забезпечення належного рівня якості й конкурентоспроможності послуг туристських підприємств;
- основи договірних відносин в туризмі;
- поняття про технологію роботи туристських підприємств;
- особливостей роботи туристських підприємств в ринкових умовах;
- основи організації взаємодії туристських підприємств з страховими компаніями;
- основи організації взаємодії туристських підприємств з транспортними підприємствами;
- основи організації взаємодії туристських підприємств з засобами розміщення;
- основи організації взаємодії туристських підприємств з підприємствами харчування;
- основи організації екскурсійного обслуговування;
- основи організації надання санаторно-курортних послуг в туризмі;
- напрямки розвитку туріндустрії під впливом науково-технічного прогресу.

#### **вміти:**

- аналізувати статистичні дані, що характеризують туристську діяльність на світовому та національному рівнях;

- слідувати за змінами в міжнародній та національній нормотивно-правовій базі туристської діяльності
- згідно з чинним законодавством готувати засновницькі документи й реєструвати підприємства з урахуванням особливостей різних організаційно-правових форм господарювання та засновувати об'єднання туроператорів і турагентів з метою кооперування;
- організовувати роботу персоналу туристського підприємства;
- формувати пакетні та індивідуальні програми туристського обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації, (регіону, району, країни);
- здійснювати обслуговування споживачів туристських послуг в офісі туристського підприємства;
- готувати документи, пов'язані з наданням туристам послуг туристських підприємств;
- готувати документи до укладання угод з вітчизняними й закордонними постачальниками і споживачами послуг, забезпечувати їх реалізацію та оперативний контроль виконання;
- організовувати облік і контроль надання послуг туристського підприємства;
- формувати оперативну і статистичну звітність туристського підприємства;
- згідно з нормативною документацією забезпечувати контроль якості надаваних послуг;
- використовувати оргтехніку, документально оформлювати управлінські рішення, вести кореспонденцію;
- застосовувати сучасні комп'ютерні технології в роботі туристських підприємств;
- вивчати й застосовувати досвід підприємств, які входять до глобальних готельних та ресторанних ланцюгів;
- обґрунтовувати та розробляти пропозиції з удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристської індустрії

**мати компетентності:**

- виявлення та аналізу сучасних світових та національних тенденцій, щодо розвитку туризму;
- використання міжнародної та національної нормотивно-правової бази для організації туристської діяльності;
- створення туристських підприємств згідно діючого законодавства;
- створення, просування та реалізації туристських продуктів на ринку туристських послуг;
- організації роботи туристських підприємств із споживачами туристських послуг;
- здійснення керування роботою туристських підприємств;
- організації взаємодії туристських підприємств з постачальниками туристських послуг.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **МОДУЛЬ 1. ТУРИСТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ**

***Змістовий модуль 1.1. Сутність організації туризму. Нормативно-правова база регулювання туристської діяльності.***

Тема 1. Характеристика сутності організації туризму.

Тема 2. Класифікація і функції туризму.

Тема 3. Міжнародне регулювання туристської діяльності.

Тема 4. Організація державного керування туристською діяльністю в Україні.

***Змістовий модуль 1.2. Організаційні засади створення і діяльності туристського підприємства.***

Тема 5. Туристське підприємство як суб'єкт господарювання, його основні цілі.

Тема 6. Організаційні засади створення туристського підприємства.

Тема 7. Ліцензування як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства

Тема 8. Порядок контролю за дотриманням ліцензійних умов здійснення туроператорської діяльності

#### **МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ТУРИСТСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ**

***Змістовий модуль 2.1. Функціонування туристських підприємств на ринку туристських послуг***

Тема 9. Керування туристським підприємством.

Тема 10. Туристський продукт, етапи створення, просування та реалізації

Тема 11. Договірні відносини в туризмі.

Тема 12. Технологія роботи туристських підприємств

Тема 13. Діяльність туристських підприємств в умовах конкуренції на ринку туристських послуг.

***Змістовий модуль 2.2. Взаємодія туристських підприємств з поставальниками послуг.***

Тема 14. Страхування в туризмі

Тема 15. Організація транспортного обслуговування в туризмі.

Тема 16. Організація надання послуг розміщення в туризмі.

Тема 17. Організація надання послуг харчування в туризмі.

Тема 18. Організація екскурсійного обслуговування.

Тема 19. Надання санаторно-курортних послуг у системі туристської індустрії.

Тема 20. Вплив науково-технічного прогресу на розвиток туристської індустрії.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Змістові модулі та теми	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лек	лаб	пр/сем	срс		лек	лаб	пр/сем	срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>МОДУЛЬ 1. ТУРИСТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ</b>										
<i><b>Змістовий модуль 1.1. Сутність організації туризму. Нормативно-правова база регулювання туристської діяльності.</b></i>										
Тема 1.	21	4	-	4	13	11	0,5	-	0,5	10
Тема 2.	23	4	-	4	15	13	0,5	-	0,5	12
Тема 3.	23	4	-	4	15	15	0,5	-	0,5	14
Тема 4.	23	4	-	4	15	15	0,5	-	0,5	14
Разом за ЗМ 1.1	90	16	-	16	58	54	2	-	2	50
<i><b>Змістовий модуль 1.2. Організаційні засади створення і діяльності туристського підприємства.</b></i>										
Тема 5.	19	4	-	4	11	11,5	0,5	-	1	10
Тема 6.	24	6	-	6	12	11,5	0,5	-	1	10
Тема 7.	20	4	-	4	12	11,5	0,5	-	1	10
Тема 8.	18	4	-	4	10	10,5	0,5	-	1	9
Разом за ЗМ 1.2	81	18	-	18	45	45	2	-	4	39
ІЗ (РГР)	27	-	-	-	27	27	-	-	-	27
<b>Усього годин за модулем 1</b>	<b>198</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>34</b>	<b>130</b>	<b>126</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>116</b>
<b>МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ТУРИСТСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ</b>										
<i><b>Змістовий модуль 2.1. Функціонування туристських підприємств на ринку туристських послуг</b></i>										
Тема 9.	12	4	-	4	4	16	1	-	1	14
Тема 10.	12	4	-	4	4	19	1	-	1	17
Тема 11.	12	4	-	4	4	19	1	-	1	17
Тема 12.	9	2	-	2	5	18	0,5	-	0,5	17
Тема 13.	9	2	-	2	5	18	0,5	-	0,5	17
Разом за ЗМ 2.1	54	16	-	16	22	90	4	-	4	82
<i><b>Змістовий модуль 2.2. Взаємодія туристських підприємств з постачальниками послуг</b></i>										
Тема 14.	7	2	-	2	3	13	0,5	-	0,5	12
Тема 15.	12	4	-	4	4	18	1	-	1	16
Тема 16.	7	2	-	2	3	13	0,5	-	0,5	12



Тема 17.	7	2	-	2	3	13	0,5	-	0,5	12
Тема 18.	7	2	-	2	3	11	0,5	-	0,5	10
Тема 19.	7	2	-	2	3	11	0,5	-	0,5	10
Тема 20.	7	2	-	2	3	11	0,5	-	0,5	10
Разом за ЗМ 2.2	54	16	-	16	22	90	4	-	4	82
ІЗ (курсова робота)	36	-	-	-	36	36	-	-	-	36
<b>Усього годин за модулем 2</b>	144	32	-	32	80	216	8	-	8	200
<b>Усього годин з дисципліни</b>	342	66	-	66	210	342	12	-	14	316

## 5. Теми семінарських занять

Семінарські заняття не передбачені навчальним планом

## 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
МОДУЛЬ 1. ТУРИСТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ			
Змістовий модуль 1.1. Сутність організації туризму. Нормативно-правова база регулювання туристської діяльності.			
1.1.1	Характеристика сутності організації туризму.	4	0,5
1.1.2	Класифікація і функції туризму.	4	0,5
1.1.3	Міжнародне регулювання туристської діяльності.	4	0,5
1.1.4	Організація державного керування туристською діяльністю в Україні.	4	0,5
	Разом за змістовим модулем 1.1	16	2
Змістовий модуль 1.2. Організаційні засади створення і діяльності туристського підприємства.			
1.2.1	Туристське підприємство як суб'єкт господарювання, його основні цілі.	4	1
1.2.2	Організаційні засади створення туристського підприємства.	6	1
1.2.3	Ліцензування як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства	4	1
1.2.4	Порядок контролю за дотриманням ліцензійних умов здійснення туроператорської діяльності	4	1

	<i>Разом за змістовим модулем 1.2</i>	18	4
	<i>Разом за модулем 1</i>	34	6
<b>МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ТУРИСТСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ</b>			
<b>Змістовий модуль 2.1. Функціонування туристських підприємств на ринку туристських послуг.</b>			
2.1.1	Керування туристським підприємством.	4	1
2.1.2	Туристський продукт, етапи створення, просування та реалізації	4	1
2.1.3	Договірні відносини в туризмі.	4	1
2.1.4	Технологія роботи туристських підприємств.	2	0,5
2.1.5	Діяльність туристських підприємств в умовах конкуренції на ринку туристських послуг.	2	0,5
	<i>Разом за змістовим модулем 2.1</i>	16	4
<b>Змістовий модуль 2.2. Взаємодія туристських підприємств з постачальниками послуг.</b>			
2.2.1	Страховання в туризмі.	2	0,5
2.2.2	Організація транспортного обслуговування в туризмі.	4	1
2.2.3	Організація надання послуг розміщення в туризмі.	2	0,5
2.2.4	Організація надання послуг харчування в туризмі.	2	0,5
2.2.5	Організація екскурсійного обслуговування.	2	0,5
2.2.6	Надання санаторно-курортних послуг у системі туристської індустрії.	2	0,5
2.2.7	Вплив науково-технічного прогресу на розвиток туристської індустрії.	2	0,5
	<i>Разом за змістовим модулем 2.2</i>	16	4
	<i>Разом за модулем 2</i>	32	8
	<b>Усього годин з дисципліни</b>	66	14

## 7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені навчальним планом

## 8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
МОДУЛЬ 1. ТУРИСТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ			
Змістовий модуль 1.1. Сутність організації туризму. Нормативно-правова база регулювання туристської діяльності.			
1.1.1	Характеристика сутності організації туризму.	13	10
1.1.2	Класифікація і функції туризму.	15	12
1.1.3	Міжнародне регулювання туристської діяльності.	15	14
1.1.4	Організація державного керування туристською діяльністю в Україні.	15	14
	Разом за змістовим модулем 1.1	58	50
Змістовий модуль 1.2. Організаційні засади створення і діяльності туристського підприємства.			
1.2.1	Туристське підприємство як суб'єкт господарювання, його основні цілі.	11	10
1.2.2	Організаційні засади створення туристського підприємства.	12	10
1.2.3	Ліцензування як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства	12	10
1.2.4	Порядок контролю за дотриманням ліцензійних умов здійснення туроператорської діяльності	10	9
	Разом за змістовим модулем 1.2	45	39
	ІЗ (РГР)	27	27
	Разом за модулем 1	130	116
МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ТУРИСТСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ			
Змістовий модуль 2.1. Функціонування туристських підприємств на ринку туристських послуг.			
2.1.1	Керування туристським підприємством.	4	14
2.1.2	Туристський продукт, етапи створення, просування та реалізації	4	17
2.1.3	Договірні відносини в туризмі.	4	17
2.1.4	Технологія роботи туристських підприємств.	5	17
2.1.5	Діяльність туристських підприємств в умовах конкуренції на ринку туристських послуг.	5	17
	Разом за змістовим модулем 2.1	22	82
Змістовий модуль 2.2. Взаємодія туристських підприємств з постачальниками послуг.			
2.2.1	Страхування в туризмі.	3	12
2.2.2	Організація транспортного обслуговування в тури-		

	змі.	4	16
2.2.3	Організація надання послуг розміщення в туризмі.	3	12
2.2.4	Організація надання послуг харчування в туризмі.	3	12
2.2.5	Організація екскурсійного обслуговування.	3	10
2.2.6	Надання санаторно-курортних послуг у системі туристської індустрії.	3	10
2.2.7	Вплив науково-технічного прогресу на розвиток туристської індустрії.	3	10
	<b>Разом за змістовим модулем 2.2</b>	22	82
	<b>ІЗ (курсова робота)</b>	36	36
	<b>Разом за модулем 2</b>	80	200
	<b>Усього годин з дисципліни</b>	<b>210</b>	<b>316</b>

## 9. Індивідуальні завдання

При вивченні дисципліни «Організація туризму» студенти виконують у першому модулі розрахунково-графічну роботу «Міжнародна і національна нормативно-правова база туристської діяльності. Туристські формальності» за варіантами згідно окремих методичних вказівок і у другому модулі – курсову роботу з дисципліни «Організація туризму» за темою «Розробка автобусного туру по Європі» за варіантами згідно окремих методичних вказівок.

Розрахунково-графічна робота виконується з метою вивчення основних документів міжнародної і національної нормативно-правової бази сфери туризму, ролі міжнародних організацій в організації туризму, а також туристських формальностей різних країн світу. Розрахунково-графічна робота складається з двох частин, кожна з яких містить по три завдання. Перша частина роботи виконується при вивченні змістового модулю 1.1, друга частина при вивченні змістового модулю 1.2.

Курсова робота передбачає поглиблене вивчення тем другого модулю дисципліни і набуття практичних навичок з розробки туру і підготовки необхідної для туристів інформації. Курсова робота має наступний зміст:

Вступ

1. Характеристика маршруту. Загальна інформація про країни, по яких проходить маршрут

2. Транспортне забезпечення маршруту

3. Організація розміщення туристів

4. Екскурсійне обслуговування

4.1. Перелік основних екскурсій, їх опис

4.2. Перелік додаткових екскурсій, їх опис і вартість

4.3. Перелік вхідних квитків, їх вартість

5. Визначення цільової аудиторії туристів

6. Митно-візові формальності, оформлення Шенгенської візи

7. Практичні рекомендації туристам

Висновок

Список використаних джерел  
Додатки (містять картографічний матеріал).

## 10. Методи навчання

Теоретичні і практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, при виконанні завдань під час практичних занять, а також у ході самостійної роботи з навчальною і науковою літературою. Вивчення дисципліни «Організація туризму» базується на знанні дисциплін, які студенти вивчають попередньо даній дисципліні згідно навчального плану.

При вивченні дисципліни використовуються словесні, наочні, практичні, репродуктивні методи навчання, розв'язання завдань, конспектування лекцій, самостійна робота.

## 11. Методи контролю

Методи контролю знань студентів з дисципліни «Організація туризму» передбачають:

1. Контроль теоретичних знань і практичних навичок студентів за темами дисципліни (усне опитування, виконання тестових завдань за темами, перевірка практичних завдань).

2. Контроль знань студентів при виконанні і захисту розрахунково-графічної роботи.

3. Контроль знань студентів при виконанні і захисту курсової роботи.

4. Контроль знань і практичних навичок студентів під час заліку, іспиту.

Поточний модульний і підсумковий контроль здійснюється через виконання студентами тестових і практичних завдань.

Остаточна оцінка знань студентів з дисципліни – інтегральна (100-бальна).

## 12. Розподіл балів, які отримують студенти

### Для денної форми

#### Для заліку у модулі 1

Поточне тестування та самостійна робота								ІЗ	Сума
Змістовий модуль 2.1				Змістовий модуль 2.2					
T.1	T2	T.3	T4	T.5	T.6	T.7	T.8		
40				40				20	100
100									

### Для іспиту у модулі 2

Поточне тестування та самостійна робота												Підсумковий контроль (екзамен)	Сума	
Змістовий модуль 2.1						Змістовий модуль 2.2								ІЗ
T.9	T.10	T.11	T.12	T.13	T.14	T.15	T.16	T.17	T.18	T.19	T.20			
25						25						20	30	100
70														

T 1, T 2 ... T 20– теми змістових модулів.

### Для курсової роботи

Хід виконання проекту (роботи)		Оформлення та захист роботи			Сума
Розділ 1, розділ 2, розділ 3, розділ 4	Розділ 5, розділ 6, розділ 7	Поясню- вальна за- писка	Ілюстра- тивна час- тина	Захист роботи	
30	30	10	10	20	100
60		40			

### Для заочної форми

#### Для іспиту у модулі 1

Поточне тестування та самостійна робота									Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 2.1				Змістовий модуль 2.2				ІЗ		
T.1	T2	T.3	T4	T.5	T.6	T.7	T.8			
25				25						
70									30	100

#### Для іспиту у модулі 2

Поточне тестування та самостійна робота												Підсумковий контроль (екзамен)	Сума	
Змістовий модуль 2.1						Змістовий модуль 2.2								ІЗ
T.9	T.10	T.11	T.12	T.13	T.14	T.15	T.16	T.17	T.18	T.19	T.20			
25						25						20	30	100
70														

T 1, T 2 ... T 20 – теми змістових модулів.

### Для курсової роботи

Хід виконання проекту (роботи)		Оформлення та захист роботи			Сума
Розділ 1, розділ 2, розділ 3, розділ 4	Розділ 5, розділ 6, розділ 7	Поясню- вальна за- писка	Ілюстра- тивна час- тина	Захист роботи	
30	30	10	10	20	100
60		40			

### Шкала оцінювання: ECTS та національна

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

### 13. Методичне забезпечення

1. Писаревський І. М. Організація туризму: підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М.М. Покоloodна та ін. [За ред. І. М. Писаревського]. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 541 с.

2. Погасій С. О. Методичні вказівки до проведення практичних занять, виконання контрольних робіт і самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни «Організація туризму» (для студентів 1 - 2 курсів денної форми навчання за спеціалізацією “Менеджмент готельного, курортного і туристського сервісу” напрямку підготовки 030601 – “Менеджмент”) / С. О. Погасій, В. В. Абрамов, І. Л. Полчанінова. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 28 с.

3. Погасій, С.О. Методичні вказівки до самостійної роботи і практичних занять з дидактичним забезпеченням з дисципліни “Організація туризму” (для студентів 1 - 2 курсів заочної форми навчання галузі знань 0306 – «Менеджмент і адміністрування» напряму підготовки бакалавра 6.030601 – «Менеджмент» і студентів 3 курсу заочної форми навчання галузі знань 0201 – «Культура» напряму підготовки бакалавра 6.020107 «Туризм»)(№2204). / С. О. Погасій, Ю. В. Краснокутська. – Харків: ХНАМГ, 2011. – 32 с.

4. Погасій С. О., Баландіна І. С. «Організація туризму»: навчальний дистанційний курс [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=685>

## **14. Рекомендована література**

### **14.1 Законодавчі й нормативно-правові матеріали**

1. Закон України «Про внесення змін до закону України «Про туризм» 18.11.2003 р., № 1282 – IV // Туристична діяльність в Україні: Нормативно – правове регулювання/ Роїна О.М. (2-е вид., змін. та доп.). – К.:КНТ,2006. – С. 5 – 29.

2. Державна програма розвитку туризму на 2002 – 2010 роки. / Туристична діяльність в Україні: Нормативно – правове регулювання/ Роїна О.М. (2-е вид., змін. та доп.). – К.:КНТ,2006. – С. 30 – 41..

3. Ліцензійні умови провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності. / Туристична діяльність в Україні: Нормативно – правове регулювання/ Роїна О.М. (2-е вид., змін. та доп.). – К.:КНТ,2006. – С. 57 – 69.

4. Порядок контролю за додержанням ліцензійних умов провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності. / Туристична діяльність в Україні: Нормативно – правове регулювання/ Роїна О.М. (2-е вид., змін. та доп.). – К.:КНТ,2006. – С. 70 – 84.

### **14.2 Основна**

1. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Уч. пособие. - М.: Нолидж. - 1996. - 312с.

2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 256 с.

3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Ученик.. – 6-е изд. – Минск.: Новое знание, 2006. – 408 с.

4. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2003. – 300 с.

5. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева и др.; под общ. ред. А.П. Дуровича – 3-е изд.– Минск: Новое знание, 2006. - 640с.

6. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник . – К.: Атіка, 2006. – 264 с.

### **14.3 Додаткова**

1. Абрамов В.В., Тонкошкур М.В. История туризма: Уч. пособие. -



Харьков: ХНАГХ, 2005. – 312 с.

2. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. – СПб.: Изд. дом Герда, 2004. – 448 с.

3. Бутко И.И. и др. Туристический бизнес: основы организации / И.И. Бутко Е.А. Ситников, Д.С. Ушаков – Ростов н/Д: Феникс, 2007. = 384 с.

4. Быстров С. А., Воронцова М.Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. – СПб.: Изд. дом Герда, 2007. – 464 с.

5. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: Уч. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.

6. Годы и тропы: К 50-летию Харьковского спортивного туризма / Под ред. В.В. Абрамова. – Харьков: Кн. рекламное агенство «РА», 2000. – 332 с.

7. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. Навчальний посібник . – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.

8. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. – 6-е изд. стереот. – М.: Советский спорт, 2006. -216 с.

9. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. - М.: Финансы и статистика, 2000. – 368 с.

10. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.

11. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. 2-е изд. перераб. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 336 с.

12. Коршунов Н.В. Организация обслуживания в ресторанах. Учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 1980. – 238 с.

13. Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. – 2-е изд., стер.- КНОРУС, 2007. 208 с.

14. Маринин М.М. Туристические формальности и безопасность в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 144 с.

15. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. посібник. - К.: Знання, 2005. – 241 с.

16. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник.- К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с

17. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. – Київ.: Центр навчальної літератури, 2006. – 368 с.

18. Нормативно - правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих та нормативних актів / Упоряд. М.Л. Камлик. - Київ: Атіка, 2004. - 464с.

19. Основы туристской деятельности: Учебник / Г.И. Зорина, Е.И. Ильина, Е.В. Мошняга и др.: Сост.Е.И.Ильина. – М.: Советский спорт, 2000. - 224 с.

20. Правовое обеспечение международного туризма: Учебно-практическое пособие. - Київ: Кондор, 2004. - 486с.

21. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства. Навч. посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.

22. Сало Я.М. Організація обслуговування населення на підприємствах

харчування. Ресторанна справа. Довідник офіціанта. – Львів: Афіша. – 2004. – 336 с.

23. Саранча Г.А. Метрологія, стандартизація, відповідність, акредитація та управління якістю: Підручник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 672 с.

24. Сенин В. С. Организация международного туризма: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп., - М.: Финансы и статистика, 2003. - 400с,

25. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посібник. – К.: КОНДОР, 2005. – 302 с

26. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах. Учебное пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2006. – 304 с.

27. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь справочник / Г.А. Аванесова, Л.П. Воронова, В.И. Маслов, А.И. Фролов; Под ред. Л.П. Воронковой. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 367 с.

28. Туристична діяльність в Україні: Нормативно – правове регулювання/ Роїна О.М. (2-е вид., змін. та доп.). – Київ.:КНТ,2006. – 464 с.

29. Туристский терминологический словарь: Справочник – методическое пособие / Авт. – сост. Н.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 1999. 664 с.

30. Уваров В.Д., Борисов К. Г. Международные туристские организации: Справочник. - М.: «Международные отношения», 1999. – 288 с.

31. Управління сучасним готельним комплексом: Навч. посібник. / Мунін Г.Б., Змійов А.О., Зінов'єв Г.О., Самарцев Є.В., Гаца О.О., Максимець К.П., Роглев Х.Й. / За редакцією члена-кор. НАН України, д.е.н., професора Дорогунцова С.І. – Київ: Ліра-К, 2005. – 520 с.

32. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг. Изд. 2-е, переработ. и доп. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Изд. центр «МарТ», 2006. – 448 с.

33. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие/ А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. 3-е изд. – М.: КНОРУС, 2006. – 448 с.

34. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Грачева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исаев и др.; под ред.. Н.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л.Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005, - 576 с.

#### **14.4 Ресурси мережі Internet**

1. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації // [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org).

2. Інформаційний розділ з туризму в Internet // [www.travel.net](http://www.travel.net).

3. Інформаційний розділ в Internet про готелі та готельні мережі // [www.hotels.net](http://www.hotels.net).

4. Сервер Верховної Ради України // [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).

5. Нормативні акти України // [www.nau.kiev.ua](http://www.nau.kiev.ua).

6. Державне агенство України з туризму та курортів // [www.tourism](http://www.tourism).

gov.ua.

7. Всеукраїнський Союз асоціацій, підприємств та організацій туристичної сфери «УкрСоюзТур» // [www.travel.com.ua](http://www.travel.com.ua).

8. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму // [www.greentour.com.ua](http://www.greentour.com.ua).

9. Українська інформаційна система // [www.utis.com.ua](http://www.utis.com.ua).

10. Довідка по туризму // [www.tour-spravka.kiev.ua](http://www.tour-spravka.kiev.ua).

11. Новини зі світу туризму // [www.visas.com.ua](http://www.visas.com.ua).

12. Буковинський веб-сайт «Туркомпас» // [www.tourcompas.com.ua](http://www.tourcompas.com.ua).

13. Інформація про активний відпочинок у Карпатах // [www.karpaty.com.ua](http://www.karpaty.com.ua).

14. Спортивно-туристичний портал // [www.skinet.ru/top/](http://www.skinet.ru/top/).

15. Рада з туризму Карпатського регіону // [www.tourism-carpathian.com.ua](http://www.tourism-carpathian.com.ua).